

## L'ARACT IDF recrute ! H/F Chargé.e de projets digital en CDI

### Présentation de la structure

L'Aract Ile de France (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) est une association loi 1901 à gouvernance paritaire. Sa mission est de concilier performance et amélioration des conditions de travail de façon concertée. Pour cela, elle pilote des expérimentations notamment en entreprise. Elle organise la capitalisation et la diffusion des résultats de ses travaux. L'Aract fait partie du réseau Anact/Aract, dont l'Anact, établissement public sous tutelle du Ministère du Travail, assure la coordination et le pilotage. Le financement est assuré par des fonds publics ainsi et par la vente de prestations aux grandes entreprises. Le réseau Anact-Aract déploie dans le cadre de son contrat d'objectifs et de performance de nombreuses actions en matière de Prévention des Risques Professionnels et de qualité de vie au travail dans l'ensemble des secteurs et services (entreprises et fonction publique).

### Poste et missions :

Rattaché.e à la responsable de la communication et du transfert, vous serez **en charge des projets digitaux** de l'association afin de développer la visibilité et la diffusion des actions menées par les chargé.es de mission, mais aussi de développer de nouveaux outils numériques.

Les missions attendues :

- **Community management** : participer à l'élaboration d'une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook), produire des contenus, programmer les posts quotidiens et produire des reporting sur les performances des pages gérées.
- **Gestion du site internet** : Faire vivre et mettre à jour le site internet institutionnel (Drupal) et le blog sur le télétravail (Wix) en fonction des actualités
- **Newsletter** : Conception, mise en ligne et diffusion de la newsletter mensuel
- **Conception de contenus pédagogiques et de transfert** : participer à la réflexion et l'élaboration d'outils numériques innovants pour accompagner les formations menées par les chargé.es de mission mais aussi transférer le savoir vers nos cibles.

Vous pourrez également être amené.e à participer aux autres missions du service communication, notamment sur la **production d'événements on-line** (webinaires, ateliers) **ou présentiels** (Semaine pour la Qualité de Vie au Travail, semaine sur le télétravail, Hackathons, séminaires...).

## Profil :

Issu.e d'une **formation aux métiers du web et de la création** vous avez une première **expérience d'1 à 2 ans minimum** dans des missions similaires dans des **environnements professionnels, institutionnels ou politiques ou dans un organisme de formation**.

**Digital native**, curieux(se) et créatif(ve), vous faites preuve d'une bonne **autonomie sur les missions proposées**. Vous vous intéressez tout particulièrement aux **nouvelles technologies** et être capable de les prendre en main rapidement. Vous avez également une **appétence pour l'ingénierie pédagogique** et la valorisation des savoirs et savoirs-faire des formateurs sous des formats multimédia dynamiques. **Organisé(e) et rigoureux(se)**, vous faites également preuve d'une bonne **aisance rédactionnelle et relationnelle**.

Ce poste nécessite des compétences graphiques, l'utilisation de la **suite Adobe** (Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat), ainsi que de solides bagages sur les principaux **CMS** (Drupal, Wordpress, Joomla...) et les **réseaux sociaux**. La connaissance de logiciels de **montage vidéo**, de **visioconférences**, de **plateformes collaboratives**, de **CRM** (E-deal...), et de logiciels de **curation** (hootsuite, scoopit...) est un plus, ainsi que la connaissance **d'outils pédagogiques digitaux** : plateformes LMS, Genially, Klaxoon, Beekast, Miro, Vyond...

## Conditions d'emploi :

Localisé à **Paris 10**, avec quelques déplacements possibles sur Lyon (Anact), ce poste en **CDI** est à **pourvoir au plus vite**. Télétravail possible.

Rémunération et statut à définir selon le niveau de qualification et l'expérience.

## Candidatures

Les candidatures accompagnées d'une **lettre de motivation et du CV** sont à adresser directement à **communication-idf@anact.fr** sous référence **CIC2022-DIGITAL**